

IV Encontro Regional Sudeste de História da Mídia 2016

"Mídia, fluxos migratórios e diásporas: perspectiva histórica"

ISSN: 2238-4499 - Dias 29 e 30 de agosto, Universidade Federal Fluminense - Niterói - RJ

GRUPOS DE TRABALHO

14h às 18h

29/08/16 – 2ª feira

GT HISTÓRIA DO JORNALISMO

Coordenação: Rodrigo Cerqueira (UVV-ES)

- 1) As representações dos "jovens infratores" pelo discurso midiático do medo – Érica Oliveira Fortuna (UERJ)
- 2) Memória e Identidade: o GloboNews Em Pauta como lugar de resgate histórico de elementos do Telejornalismo – Pedro Augusto Silva Miranda (UFJF) e Cláudia de Albuquerque Thomé (UFJF)
- 3) Coreia do Norte vence a Copa do Mundo – Leticia Matheus (UERJ) e Vitor Gilard (UERJ)
- 4) A carta de Dona Pimenta: modelo circular da comunicação aplicada ao pedido de perdão aos derrotados da Copa de 1950 – Lucas Rizzatti (PUC-RS)
- 5) Confidencial e sigiloso: Os registros do DOPS/ES sobre jornalistas – Karolina Dias Cunha, Luiz Fernando da Silva Brumana e Marcello França Furtado (UFES)
- 6) História do Tempo Presente: Quando o jornalismo se aproxima da história – Luiz Fernando da Silva Brumana (UFES)
- 7) Esquecimento e (des)legitimação: narrativas sobre o golpe civil-militar nos jornais de Juiz de Fora em 1964 e 2014 – Christinny Matos Garibaldi Pires (UFJF) e Teresa Cristina da Costa Neves (UFJF)
- 8) Literatura e Jornalismo: A Importância da Revista Verde Para o Movimento Modernista Brasileiro – Victor Augusto Bastos Martinuzzo (UVV) e Andressa Zoi Nathanailidis (UVV)

GT HISTÓRIA DA PUBLICIDADE E DA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Coordenação: Ricardo Benevides (UERJ/RJ)

Mesa 1: As Influências do Contexto das Mídias Digitais na Publicidade e na Comunicação Institucional

- 1) Uma Reflexão sobre a Tessitura das Relações entre Marcas e Consumidores nos Ambientes Digitais Contemporâneos - Shyrlei Guitério Calmon Du Pin
- 2) Os Desafios do Relacionamento Empresa-Cliente através dos Canais de Comunicação e de Atendimento: o caso Granado - Maria Helena Carmo Santos e Lívia Rodrigues
- 3) De “Don Draper” ao “lumberjack, hipster”: a evolução da cultura publicitária - Roberto Sá Filho

Mesa 2: Recortes Históricos de Mídias na Publicidade e na Comunicação Institucional

- 4) O Corpo como Mídia: a publicidade e promoção de moda no século XIX e início do século XX - Ana Claudia Lourenço Ferreira Lopes e Bruna Mariano Rodrigues
- 5) As Notícias Institucionalizadas da Secretaria Especial de Políticas de Promoção da Igualdade Racial antes e depois da Reforma Ministerial de 2016 - Laura Gomes

Mesa 3: Duas Revistas e os seus Papéis na Comunicação Institucional e na Fixação da Memória Organizacional

- 6) Revista “A3”: jornalismo e divulgação científica na Universidade Federal de Juiz de Fora - Anna Gomes Carneiro Leão e Christina Ferraz Musse
- 7) Minas Faz 15 Anos de Ciência: a revista como instrumento de ação política no tempo presente e construção de memória - Verônica Soares da Costa e Roberta Gabriela Nunes Ribeiro

GT HISTÓRIA DA MÍDIA DIGITAL

Coordenação: Beatriz Polivanov e Thaiane Oliveira (UFF/RJ)

Mesa 01: Feminismos em rede

- 1) #SimoneDeBeauvoir: uso e apropriações de hashtags de figuras históricas em redes sociais - Thaiane Oliveira e Janderson Toth
- 2) #MeuAmigoSecreto: Hashtag como ferramenta de coalização ativista e produção de memória em redes sociais - Julia Silveira
- 3) Pelo Direito de Ser Lembrada: Entrelaçamentos entre Feminismo, Memória e Emoções no Ciberespaço - Tatiane Leal
- 4) “Mujeres en Círculo”. Análise do ativismo virtual gerado por uma comunidade feminista no site de rede social Facebook - Deborah Santos
- 5) A construção de redes sociais migratórias a partir de uma perspectiva de gênero: o caso das brasileiras em Chicago (EUA) – Camila Escudero

Mesa 02: Afetividades e subjetividade online

- 6) #Instadog: a espetacularização do cão no ciberespaço - Bianca Antunes
- 7) Love is in the air: a felicidade representada e perdida nas redes digitais- Elena Cruz

- 8) A rememoração afetiva de Juiz de Fora nas imagens da fanpage “Maria do Resguardo” - Rafaella Prata Rabello
- 9) Construção da memória e subjetividade no telefone celular: materialidade, sensorialidade e controle – Yuri Garcia e Rafael Malhado

Mesa 03: Audiovisual na cultura digital

- 10) Eles chegaram como uma bola de demolição: YouTube, spoofs e o videoclipe Wrecking Ball - Ariane Diniz Holzbach e Caio Melo da Silva
- 11) Netnografia, fãs e memória afetiva: a construção de uma relação de amor e ódio - Pedro Henrique Santos e Paula Fernandes

GT HISTÓRIA DA MÍDIA IMPRESSA

Coordenação: Joëlle Rouchou (Fundação Casa de Rui Barbosa/FACHA)

Mesa 1: Entre revista e jornal

- 1) Considerações sobre o Beija-flor – Annaes Brasileiros de Sciencia, Política, Literatura – Renato Casimiro (Fundação Biblioteca Nacional / UERJ)
- 2) Diretrizes e as crônicas de Rubem Braga (1938-1939) Joëlle Rouchou (FCRB/FACHA) e Yuri Resende (UFRJ/RJ)
- 3) Os funerais do Jornal do Brasil – Itala Maduell Vieira e Carla Rodrigues (Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Mesa 2: Discursos em gênero

- 1) Marie Claire e apropriação do discurso feminista: rupturas e manutenções. – Tarsila Döhler e Rejane Moreira (UFRRJ)
- 2) Muito antes do WhatsApp – a interatividade no primeiro jornal feminino editado no Brasil – Marco Aurelio Reis e Claudia de Albuquerque Thomé (Unesa/RJ e UFJF/MG)
- 3) Homossexualidades de papel: cenas da imprensa homoerótica no Brasil – Muriel E. P. Amaral (Universidade Estadual Paulista - Unesp/Bauru)

GT HISTÓRIA DA MÍDIA SONORA

Coordenação: Ana Baumworcel (UFF/RJ)

Mesa 1: Experiências do rádio público no Brasil

- 1) Rádio, educação e propaganda: um estudo comparativo entre Brasil e Itália nas décadas de 1930-40 – Newton D’Ángelo - UFU/MG
- 2) Voz do Brasil: uma análise do programa de rádio mais antigo do Brasil - Sandra Sueli Garcia de Souza e Taís Bittencourt Magalhães de Paulo
- 3) Zumzumzum: Disputa política pode acabar com a EBC e comprometer rádios tradicionais como a Nacional do Rio de Janeiro e a MEC AM - Izani Mustafá -UERJ/RJ
- 4) Jornalismo, a metrópole e o rádio: As tecnologias que permeiam o radiojornalismo e a esfera pública no Rio de Janeiro - Luãn José Vaz Chagas- UERJ/RJ

Mesa 2: Perspectivas radiofônicas

- 5) Webradio e as novas reconfigurações radiofônicas - Helen Pinto de Britto Fontes - UFF/RJ
- 6) Rádio, tecnologia, internet e dispositivos móveis: apontamentos diacrônicos Carolina Danelli e Simone Orlando - UFRURAL/RJ
- 7) Sincronizando o trânsito no dial da Grande São Paulo: SulAmérica Transito e customização radiofônica - Bruno César dos Santos - UNIP/SP
- 8) Tem batom no microfone: A presença feminina no radiojornalismo esportivo brasileiro - Juliana Caldeira de Araujo Lima Ramos e Ana Baumworcel - UFF/RJ

GT MÍDIAS AUDIOVISUAIS E VISUAIS

Coordenação: Soraya Venegas Ferreira e Ana Luiza Cerbino – Universidade Estácio de Sá

Mesa 1:

- 1) Você é o que você veste? O efeito risível do personagem Romero Rômulo na telenovela “A Regra do Jogo” –Andréia Oliveira (Universidade Federal de Juiz de Fora/MG)
- 2) Memória e usos do passado: "Um só Coração", a construção da metrópole paulistana e de sua identidade. –Humberto Viana (Universidade Federal de São João Del-Rei)
- 3) Mídia e o tráfico de pessoas: Merchandising social na telenovela Salve Jorge –Raphael Romeiro de Castro (UNIFOA)
- 4) Sociedade Alternativa: o filme Contatos Imediatos do IV Graal, de Toninho Buda e Antônio Guedes – Maria de Oliveira Barra Costa e Chistina Ferraz Musse (UFJF – Minas Gerais)
- 5) A construção de uma narrativa a partir do Festival de Música da TV Record em 1967 – Talita Souza Magnolo e Carlos Pernisa Júnior (Universidade Federal de Juiz de Fora/MG)
- 6) As telas abertas da América Latina: Identidades culturais e resistência na produção midiática atual – Tatiane Mendes e Tatiana Lima (UERJ / UFF)

Mesa 2:

- 7) Os estudos sobre a mulher e os fluxos migratórios nas pesquisas em Comunicação no Brasil. – Marcia Boroski (Universidade Estadual de Ponta Grossa)
- 8) Empregada na cama e no fogão: Mãe-pretas e mulatas no audiovisual brasileiro. – Max Milliano Melo
- 9) Rastros e Desaparecimentos: a Crise da Presença no Cinema Brasileiro Contemporâneo – Camila Vieira da Silva (UFRJ)
- 10) A noiva da colina ouve a voz de Ramon Novarro: O início da transição para o cinema sonoro em Piracicaba. – Natasha Hernandez Almeida (UFF)
- 11) A representação chágica da crise energética durante o governo FHC na Folha de São Paulo. – Fernanda Targa Messias, Alana Volpato Nogueira e Rozinaldo Antonio Miani (Universidade Estadual de Londrina)
- 12) Aspectos do fotojornalismo: veracidade, verossimilhança e a representação do outro. – Laís Ferreira Oliveira (UFF)
- 13) Entre a modernidade e a tradição: a fotografia na revista Sombra sob o olhar de Peter Scheier, Carlos Moskovics e Kurt Klagsbrunn. – Ana Luiza Cebino (Universidade Estácio de Sá/RJ)

- 14) Política pública brasileira de audiovisual para crianças no século XX – Marcus Tavares (Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM RJ)

GT HISTÓRIA DA MÍDIA ALTERNATIVA

Coordenação: Flora Daemon (UFRRJ)

Mesa 1: Tensões sobre o alternativo

- 1) Agências transnacionais e agências alternativas de informação em rede na América Latina: hegemonia e resistência – Amanda Medeiros e Juciano Lacerda (Universidade Federal do Rio de Janeiro Universidade Federal do Rio Grande do Norte)
- 2) O Pasquim: um alternativo que se tornou jornal-empresa (1969-1991) – Andréa Cristina de Barros Queiroz (História Social/Universidade Federal do Rio de Janeiro)
- 3) Imprensa alternativa: a expressão de uma utopia de liberdade – Ana Lucia Vaz (Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro)
- 4) Junho não acabou: mídias alternativas e narrativas de protesto – Gabriela Farias (Universidade Federal Fluminense)

Mesa 2: Visibilidade, permanências e resistência

- 5) O meu corpo é meu: do jornal ao canal online, a visibilidade da causa LGBT – Sandra Pereira e Denise Tavares (Universidade Federal Fluminense)
- 6) A Resistência da Negritude: desconstruindo a mídia branca com inserção e resistência da negritude nos veículos de comunicação – Maria Luisa Mendes Santos Barros (Universidade Estadual do Piauí)
- 7) Mídias segmentadas e masculinidades no rock nacional da década de noventa – Rafael Lage (Universidade Federal Fluminense)

GT HISTORIOGRAFIA DA MÍDIA

Coordenação: Marco Roxo e André Bonsato (UFF)

- 1) Investigando a História da Saúde Pública na Imprensa Brasileira – Izamara Bastos Machado (doutoranda - ECO - UFRJ/RJ; LACES - ICICT - FIOCRUZ/RJ)
- 2) Enquadramento jornalístico e política: uma análise das conjunturas subjetivadas por manchetes do jornal Folha de S.Paulo – Jussara de Souza Lima da Silva (graduanda –UFJF), Danilo Pereira da Silva (graduando – UFJF) e Paulo Roberto Figueira Leal4 (doutor – UFJF)
- 3) A Comissão Municipal da Verdade de Juiz de Fora e a importância da quebra de silenciamento das narrativas do golpe de 1964: estudo de caso do depoimento de Marita Pimentel França Teixeira – Glória Maria Baltazar (mestranda – UFJF)
- 4) As tramas do arquivo fotográfico da Cidade Olímpica: memórias e apagamentos – Débora Gauziski (doutoranda – UERJ)

30/08/16 – 3ª feira

GT1 HISTÓRIA DO JORNALISMO

Coordenação: Rodrigo Cerqueira (UVV-ES)

- 1) Identidade jornalística e mediação midiática no século XXI – Cristine Gerk Pinto Carneiro (UFRJ)
- 2) Barack Obama e os Efeitos do Biográfico no Jornalismo: Entre Temporalidades e Imaginários – Michele da Silva Tavares (UFMG)
- 3) As transformações no texto jornalístico em meados do séc. XX em perspectiva interdisciplinar – Flávia Clemente de Souza (UFF)
- 4) A Setta: estudo de caso de um jornal estudantil manuscrito no séc. XIX – Gisely Valentim Vaz Coelho Hime (FIAMFAAM SP)
- 5) Jornalismo Literário e Pós-Memória na África Colonial Portuguesa do Século XX: o Caso dos Livros-Reportagem sobre Retornados – Flávia Arruda Rodrigues (Estácio RJ)
- 6) A Gazeta de Notícias e a Revolta dos Marinheiros: Capítulo de uma história das práticas e formas discursivas na imprensa – Nathália Rippel (UFJF), Iara Campos (UFJF) e Wedencley Alves (UFJF).

GT3 HISTÓRIA DA MÍDIA DIGITAL

Coordenação: Beatriz Polivanov e Thaiane Oliveira

Mesa 04: Imprensa, jornalismo e memória na cibercultura

- 1) Estratégias do jornalismo como agente mnemônico: Usos das memórias dos leitores na celebração dos 90 anos de O Globo – Igor Waltz
- 2) Memórias de Vladimir Herzog na hashtag #vlado40anos – Marcella Vieira e Renata Rezende
- 3) Memórias da Imprensa em Juiz de Fora – Um “lugar de memória” da imprensa juiz-forana – Susana Reis, Priscila Gonçalves Magalhães e Christina Ferraz Musse

Mesa 05: Ludicidade, aprendizagem e participação social

- 4) Iniciativas Comunitárias de TV nas Mídias Sociais como Instrumento de Participação Social, Cidadania e Memória - Cinthya Pires Oliveira
- 5) Educação e Mídias Digitais: por uma metodologia participativa, lúdica e multimodal – Fátima Régis, Pollyana Escalante, Mayara Barros e Andreza Martins Rodrigues de Oliveira
- 6) Metodologia de Aprendizagem e Exploração Multimodal no Ensino Formal: levantamento de ferramentas de aprendizagem – Raquel Timponi, Alessandra Maia, Daniele de Aragão Mendonça e Fernanda Bravim
- 7) Jogos viciados: videogames e a interseção entre ações política e lúdica - Ivan Mussa

Mesa 06: Aplicativos

- 8) Os recentes bloqueios do WhatsApp e sua relação como os processos históricos de abertura das telecomunicações e expansão do consumo no Brasil – Rafael Sobreira
- 9) O Whatsapp sob a ótica da teoria das materialidades e dos estudos neuromidiáticos – Aline Veroneze
- 10) Como aplicativos eletrônicos com geolocalização transformam e ressignificam nossa vivência no espaço: o exemplo do Tinder – Fernanda Constantino

Mesa 07: Apropriações e estratégias comunicacionais

- 11) Cibercultura, Publicidade e Arte. Apropriações híbridas na estratégia Doodle / Google – Cristianne Melo
- 12) Credibilidade como princípio de seleção informativa: estratégias de construção do discurso publicitário e de “pessoas como eu” na Internet – Alanna Maltez
- 13) Monstros Sagrados e Ciberculturais - H. P. Lovecraft e sua mitologia na cultura contemporânea - Yuri Garcia

GT HISTÓRIA DA MÍDIA IMPRESSA

Coordenação: Joëlle Rouchou (Fundação Casa de Rui Barbosa/FACHA)

Mesa 3: Narrativas esportivas

- 1) Variedades de jogos olímpicos no Rio de Janeiro nas décadas de 1890 e 1900: uma abordagem a partir dos textos da mídia impressa. –Fausto Amaro (PPGCom/UERJ/Rio de Janeiro)
- 2) Paulistas x Cariocas: as Batalhas Narrativas nos Jornais durante a Copa de 1930 – Filipe Fernandes Mostaro (UERJ/Rio de Janeiro)
- 3) Copa do Mundo de 2014: Análise das primeiras páginas dos jornais O Globo, Jornal Extra e Meia Hora após a derrota da seleção brasileira – Verônica Marques (Faculdade de Comunicação Hélio Alonso/RJ)

Mesa 4: Recortes de imprensa

- 4) Revista Contraponto: experimentação no curso de Jornalismo da UFRRJ – Ivana Barreto, Jaqueline Suarez Bastos e Luis Henrick Teixeira Silva (Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro/Seropédica-RJ)
- 5) Da capital ufológica da Amazônia para a imprensa: o fenômeno Chupa-Chupa – Phillippe Sendas de Paula Fernandes (Universidade Federal do Rio de Janeiro)
- 6) Henfil: uma ideia na cabeça e o desenho atrás – Cândida Emília Borges Lemos e Ana Carolina Dias UMA/ Minas Gerais

GT MÍDIAS AUDIOVISUAIS E VISUAIS

Coordenação: Dra. Soraya Venegas Ferreira e Dra Ana Luiza Cerbino – Universidade Estácio de Sá

Mesa 3:

- 1) A produção telejornalística a partir do uso do aplicativo whatsapp: o caso RJTV – Mariana Ghetti e Renata Rezende (UFF)
- 2) Quando uma imagem vale mais do que mil palavras: Considerações sobre as imagens vencedoras do Grande Prêmio Imprensa Embratel – Soraya Venegas Ferreira (Universidade Estácio de Sá)
- 3) MANIFESTAÇÕES EM MEGAEVENTOS: Apontamentos sobre a cobertura do site G1 e Mídia Ninja da Copa do Mundo 2014 – Milton Faccin e Marcelo Masseno (Universidade Estácio de Sá)
- 4) Embates artísticos nos desenhos animados: Uma análise de “The Legend of Korra” – João Thiago, Luiza Costa e Ariane Holzbach (UFF)
- 5) Narrativas de contos de fadas, das histórias aos produtos – Priscila Mana Vaz (UFF)
- 6) Narrativas sobre a infância: o riso nos filmes e vídeos domésticos – Ana Clara Campos dos Santos e Christina Ferraz Musse (Universidade Federal de Juiz de Fora)
- 7) Memórias Possíveis: a construção da memória através de entrevistas"- Helena Oliveira Teixeira de Carvalho e Christina Ferraz Musse (UFJF)
- 8) Os jornalistas de ficção seriada: heróis ou vilões? – Clara Chagas e Tatiana Siciliano (PUC - RIO)

GT HISTÓRIA DA MÍDIA ALTERNATIVA

Coordenação: Profa. Dra. Flora Daemon (UFRRJ)

Mesa 3: Perspectivas sobre a cidade

- 1) Os usos da esfera pública comunicacional pelos movimentos de ocupação urbana: legitimação resistência e cidadania – Cinthya Pires Oliveira e Mariana Pitasse Fragoso (Universidade Federal Fluminense)
- 2) Chacina da Candelária: como o massacre contra crianças e adolescentes foi retratado por charges na imprensa sindical – Alana Nogueira Volpato (Universidade Estadual de Londrina)
- 3) Favelão: comunicação popular como espaço de memória e identidade em política de favelados – Tatiana Lima (Universidade Federal Fluminense)
- 4) Reflexões sobre a comunicação vinculativa a partir da uma viagem pela Modernidade – Andre Duarte (Universidade Federal do Rio de Janeiro)

GT HISTORIOGRAFIA DA MÍDIA

Coordenação: Marco Roxo e André Bonsato (UFF)

- 1) A História do Jongo – da África até o Brasil. Apontamentos sobre a historiografia de uma prática comunicacional – Maria Lívia Roriz Aguiar (Doutoranda – UFRJ)
- 2) Silêncio e memória: o indizível no discurso clariceano – Renata Marques de Oliveira Delage (mestranda – UFJF)
- 3) Da fabricação em massa das cores e do gás tóxico, breve histórico – Wanderley Anchieta (mestrando – UFF)
- 4) Experiências de leitura: Leitura e Leitores pós prensa – Vaniele Barreiros da Silva (doutoranda – UERJ)